



Termin:

04.03.2020

„IMPULS-WERKSTATT“

UNTERNEHMENSHECK

Sprechen Sie uns an:

Jersch & Team GmbH

Frankenwaldstraße 12, 95365 Rugendorf im Lkr. Kulmbach

www.jersch-gmbh.de

Tel: 09223 944 100 und 0170 355 7986

Mail: e.jersch@jersch-gmbh.de

Kategorie: Strategie
Zielgruppe: GF / Führungskräfte

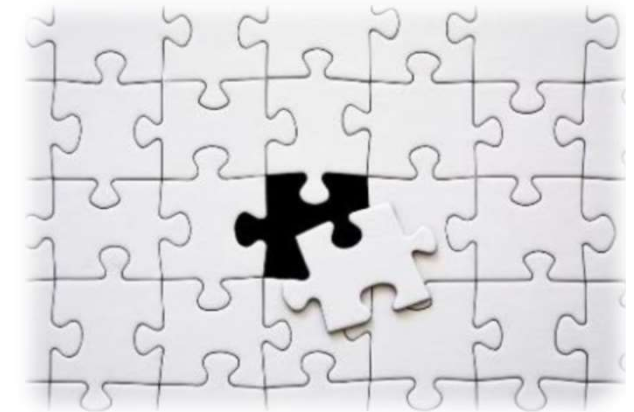
IMPULS-WERKSTATT - WAS SOLL DAS SEIN ...?



Werkstatt ist etwas, wo gearbeitet wird, wo etwas entsteht.

Impulse sind Anregungen, um klarer zu sehen, neue Erkenntnisse zu bekommen, sich zu orientieren.

Ziel ist es, den Teilnehmern in allen angebotenen Themenbereichen ein grundsätzliches Anwendungs-Know-how mitzugeben, damit eine Umsetzung im eigenen Unternehmen begonnen werden kann.



Bei allen Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer auch Werkzeuge zum Umsetzen.

Unser Motto ist: „**Hilfe zur Selbsthilfe**“.



GRUNDSÄTZLICH GILT FÜR JEDE IMPULS-WERKSTATT ...



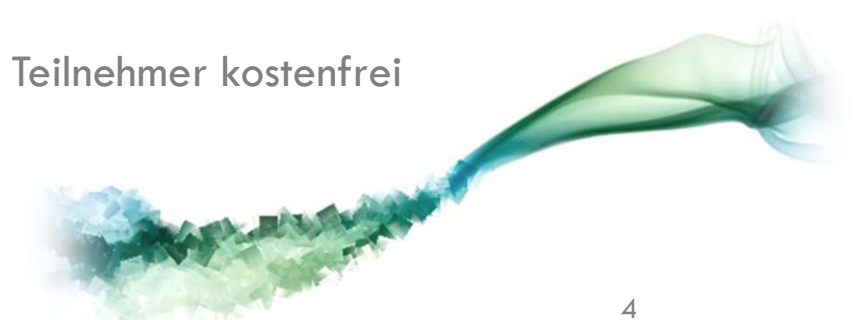
- Alle "Impuls-Werkstätten" finden an der Akademie für neue Medien in Kulmbach statt. Der Langheimer Amtshof hat eine traditionsreiche Geschichte. Mehr erfahren Sie über <https://bayerische-medienakademien.de/> und <https://www.medienakademie-online.de/>
- Sollten Sie Übernachtungsmöglichkeiten benötigen, helfen wir Ihnen gerne.
- Die Impuls-Werkstatt kann bei Interesse auch bei Ihnen vor Ort mit Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen stattfinden. Sprechen Sie uns wegen Terminfindung und Preis an.
- Grundsätzlich ist Start um 9.30h und Ende um 16h. Alle Bausteine können einzeln gebucht werden!
- Die Investition pro Tag und Teilnehmer beträgt 299,- € incl. Imbiss, Tagungsgetränken und "Werkstatt-Unterlagen,, (zzgl. MWSt.); bei Buchung von 2 und mehr Tagen oder Teilnehmern erhalten Sie 10% Rabatt. Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung (Zahlungsziel 10 Tage).



ZIELE DIESER WERKSTATT ...

UnternehmensCheck

- In einer immer stärker werdenden digitalen Welt wird es für Unternehmer immer wichtiger, den Gesamtüberblick zu behalten und mit den Führungskräften gemeinsam eine positive Aufbruchstimmung zu erzeugen.
- Genau da setzen wir an und erstellen mit Ihnen und Ihrer Führungsmannschaft dieses Dashboard (siehe Dummy Seite 8).
- Wir gehen dabei noch einen Schritt weiter und entwickeln nach einer entsprechenden Priorisierung ein **Gerüst für einen konkreten Handlungsplan / Projektplan**.
- Mit den Teilnehmern entwickeln wir praxisorientierte Umsetzungsschritte, die anschließend durch die Teilnehmer einfach und effizient im eigenen Unternehmen eingesetzt werden können.
- Ein entsprechendes Planungstool (Excel) erhalten die Teilnehmer kostenfrei ausgehändigt.





INHALTE

Hintergründe

- Warum eine Unternehmensbetrachtung mit ausgewählten Mitarbeitern, Führungskräften, Multiplikatoren Sinn macht
- Wo ist der Unterschied zu „herkömmlichen“ Analysen und was hat diese Art der „Schwarmintelligenz“ für Vorteile?

Zielsetzung

- Verständnis für Veränderungsprozess schaffen
- Schnelles Aufspüren von "Knackpunkten" aus einer ganzheitlichen Sicht
- Sammeln von Lösungsansätzen
- Gemeinsam mit Teilnehmern Umsetzungsschritte priorisieren



Vorgehensweise

- Beschränkung auf das Wesentliche
- Stärken und Schwächen-Analyse anhand strukturierter Vorgehensweise
- Zukunftsbezogene Betrachtungen
- Lernende Organisation



WERKZEUGE

- Methodische Vorgehensweise
- Richtige Einbindung der Mitarbeitenden
- Priorisierungsmethoden
- UnternehmensCheck und die Handhabung (Excel)
- „Blaupause“ für das eigen Unternehmen



WAS DABEI HERAUSKOMMT ...

Musterbeispiel Dashboard

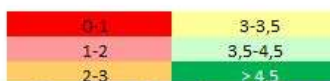
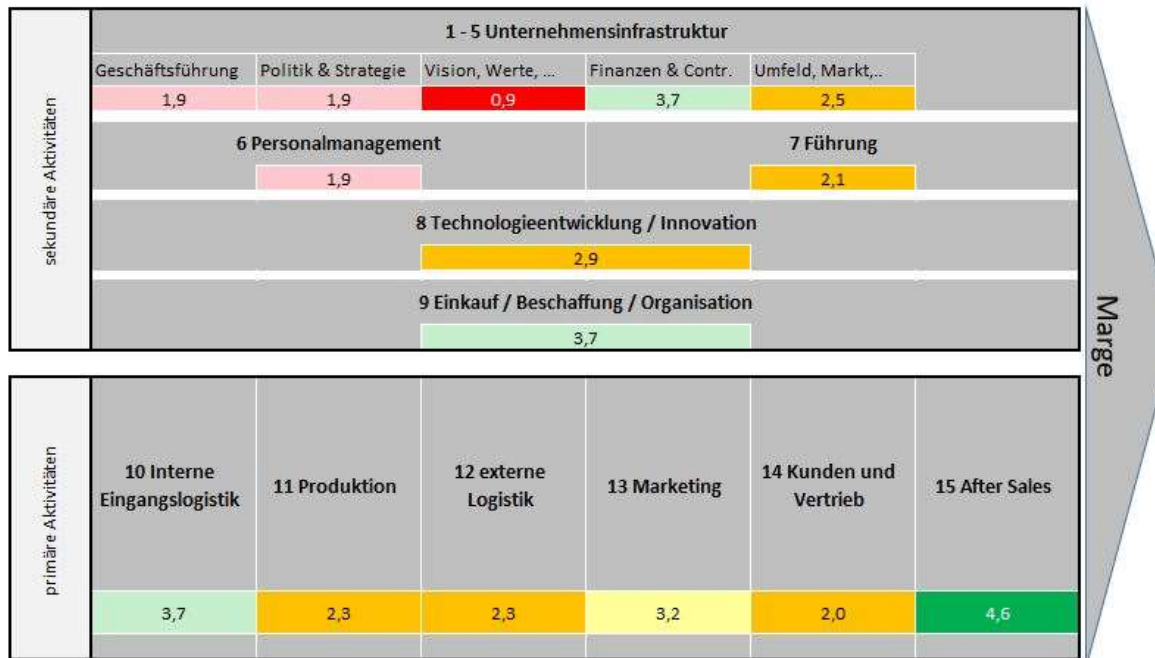


Dashboard

Unternehmens-Check

Jersch + Team GmbH

Zusammenfassung und Überblick (Wertschöpfungskette nach Porter)



VORGEHENSWEISE

Ich garantiere Ihnen, dass meine Kollegen und ich nur Seminare, Workshops und Begleitung anbieten, wo wir 100% „liefern“ können.

Alle aufgelisteten Bausteine werden individuell auf Sie zugeschnitten. Sie sind sowohl als offene Seminare als auch als projekt- / standortbezogene Begleitungen möglich.

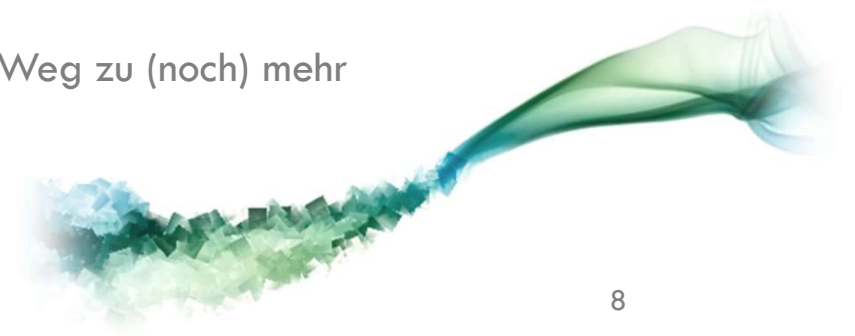
Da, wo ich nicht 100% liefern kann, greife ich auf Profis zurück, werde Sie aber immer darüber informieren. So wissen immer, mit wem Sie es in der Umsetzung zu tun haben werden.

Sie entscheiden erst dann über eine Zusammenarbeit.

Wir setzen darauf, dass (bei der Begleitung von Standorten, Bereichen, Abteilungen und Teams) das Fachwissen vorhanden ist und legen Wert auf Kommunikation, Vernetzung, Wertschätzung, Konsequenz und TUN.

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Unternehmen auf dem Weg zu (noch) mehr Erfolg ein Stück begleiten können.

Erhard Jersch



VORGEHENSWEISE

Wir garantieren Ihnen, dass unsere Kollegen und wir nur Seminare, Workshops und Begleitung anbieten, wo wir 100% „liefern“ können.

Alle aufgelisteten Bausteine werden individuell auf Sie zugeschnitten. Sie sind sowohl als offene Seminare als auch als projekt- / standortbezogene Begleitungen möglich.

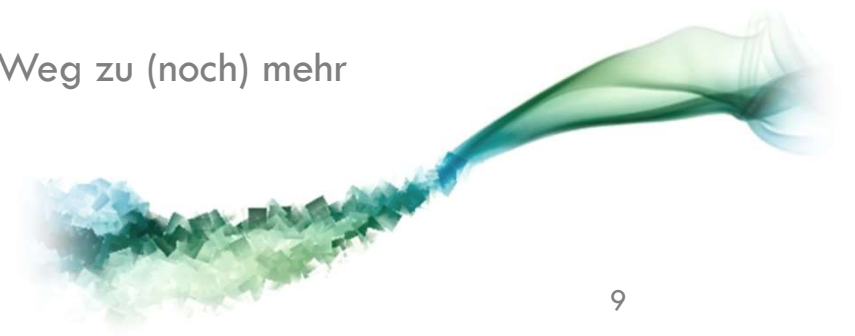
Da, wo wir nicht 100% liefern können, greifen wir auf Profis zurück, werden Sie aber immer darüber informieren. So wissen immer, mit wem Sie es in der Umsetzung zu tun haben werden.

Sie entscheiden erst dann über eine Zusammenarbeit.

Wir setzen darauf, dass (bei der Begleitung von Standorten, Bereichen, Abteilungen und Teams) das Fachwissen vorhanden ist und legen Wert auf Kommunikation, Vernetzung, Wertschätzung, Konsequenz und TUN.

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Unternehmen auf dem Weg zu (noch) mehr Erfolg ein Stück begleiten können.

Erhard Jersch und Claus Ehrhardt





Erhard Jersch
Rugendorf
im Lkr. Kulmbach



Telefon:
+49 9223 944 100

Mobil:
+49 170 355 7986

Email:
e.jersch@jersch-gmbh.de

Internet: www.jersch-gmbh.de
www.berater-oberfranken.de

Kompetenzen und Qualifikationen

- Bankbetriebswirt (Geno)
- Marketingleiter (ADG)
- Systemischer Coach und andere Ausbildungen in Kommunikation und Moderation
- DNLA®-Managementberater und Coach
- Berater und Begleiter von Unternehmen seit 1999
- Zertifizierter Bildungsträger nach AZWV 2010-2013
- Akkreditierter Berater UnternehmensWert:Mensch und UnternehmensWert:Mensch **plus**

Referenzprojekte

- Vision-Leitbild-Strategie Entwicklung
- Vertrieboptimierung und Vertriebsmanagement
- Organisationsentwicklung, Personalentwicklung
- Kommunikation und Führen in Veränderungsprozessen
- Teamentwicklung
- Prozess-Kommunikations-Methode
- Ganzheitlich Beraten und Verkaufen
- Entwicklung „Finanz-Schach®“, eine haptische Verkaufshilfe

Zielgruppe(n)

- Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU`s),
Genossenschaftsbanken, Sparkassen, Öffentlicher Dienst

Mein Motto, Meine Werte

- Offenheit, Verlässlichkeit, Vertrauen, Klarheit und Wertschätzung
- „Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“
(Antoine de Saint-Exupéry)

zentraler Nutzen für Unternehmen

- Unsere Mission ist es, gemeinsam mit unseren Kunden die Talente und Stärken ihrer Mitarbeiter wertschätzend und wertschöpfend weiter zu entwickeln um damit gezielt die Zukunft erfolgreich und nachhaltig zu gestalten.

Veröffentlichungen

- Bankinformation 1.2011
- Genoblatt / Profil 3.2004, 9.2008, 12.2010
- Studie mit UNI Chemnitz und IMM: „Banken und interne Prozesse“ 2010
- „8-Stunden-Analyse“ bei Prof. Dr. Kurt Nagel



Claus Ehrhardt Kulmbach/München



Telefon:
+49 9221 8783413

Mobil:
+49 172 8654789

eMail:
ce@wuce.de

Internet:
www.wuce.de
www.berater-oberfranken.de

Kompetenzen und Qualifikationen

- LMU München Dipl. Kfm. (Univ)
Universität Witten Herdecke: Moderne Unternehmensbewertung
Über 26 Jahre Berufserfahrung als
- Projektleiter in internationalen Projekten
 - in der Implementierung von IT Werkzeugen zur Digitalisierung der Unternehmenssteuerung
 - im Konzern-Controlling, der Planung und dem Reporting
 - als Controlling-Leiter einer Bank
 - in der Übernahme von Führungsverantwortung als Bereichs-, Team- und Unternehmensleiter
-
- IHK: Zertifizierter Rating Advisor
 - Projektmanagement: Prince 2 Foundation
 - Projektmanagement: IPMA/GPM Ausbildung
 - Projektmanagement: ICE (eigenes PM-Modell der Novartis AG)
 - LivingApps (Livinglogic AG)
 - Windchill 10.0 (PDMLink)
 - SAP Profitability and Cost Management (SAP BO PCM)

Referenzprojekte

- Maschinenbauer/Automotive
Performancemanagement/Controlling, Kostenanalyse der Fertigungskomponenten, Benchmarking, BI-Tool- Anforderungsanalyse
- Übertragungsnetzbetreiber
Mehrere Systemeinführungen und Interim Management in der IT Abteilung als ITIL Change Manager, Business Analyst
- Pharmaindustrie
Einführung eines Prozesskostenrechnungssystems zur Bepreisung von Services der Personalabteilung
- Automotiv/Zulieferer der Automobil Industrie und des Anlagenbaus
Internationaler Rollout eines PLM- und PDM-Systems
- Pharmaindustrie
Einführung eines Prozesskostenrechnungssystems für das Facility Management

Zielgruppe(n)

- Konzerne und mittelständische Unternehmen,
- Öffentlicher Dienst

Mein Motto, Meine Werte

- Geh nicht immer auf dem vorgezeichneten Weg, der nur dahin führt, wo andere bereits gegangen sind. (Bell, Alexander Graham, Physiologe und Erfinder (1847 - 1922))

Schwerpunkte

- Organisationsentwicklung, Personal-entwicklung
- Kommunikation und Führen in Veränderungsprozessen
- Teamentwicklung
- Performance- und Prozessmanagement, Unternehmenssteuerung, Controlling
- Digitale Transformation

Nutzen für Unternehmen

- Integration und Transformation entlang der Wertschöpfungskette, Schnittstellen-Management zwischen Fach- und IT-Abteilung

Veröffentlichungen

- Claus Ehrhardt/Jacob Rosendorfer
- EDV gestützte Management-Informationssysteme für das Immobilien-Portfolio-Management;
 - in: BDO: Deutsche Warentreuhand AG (Hrg.) Praxishandbuch: Real Estate Management; 2005, Schäffer/Poeschel Verlag