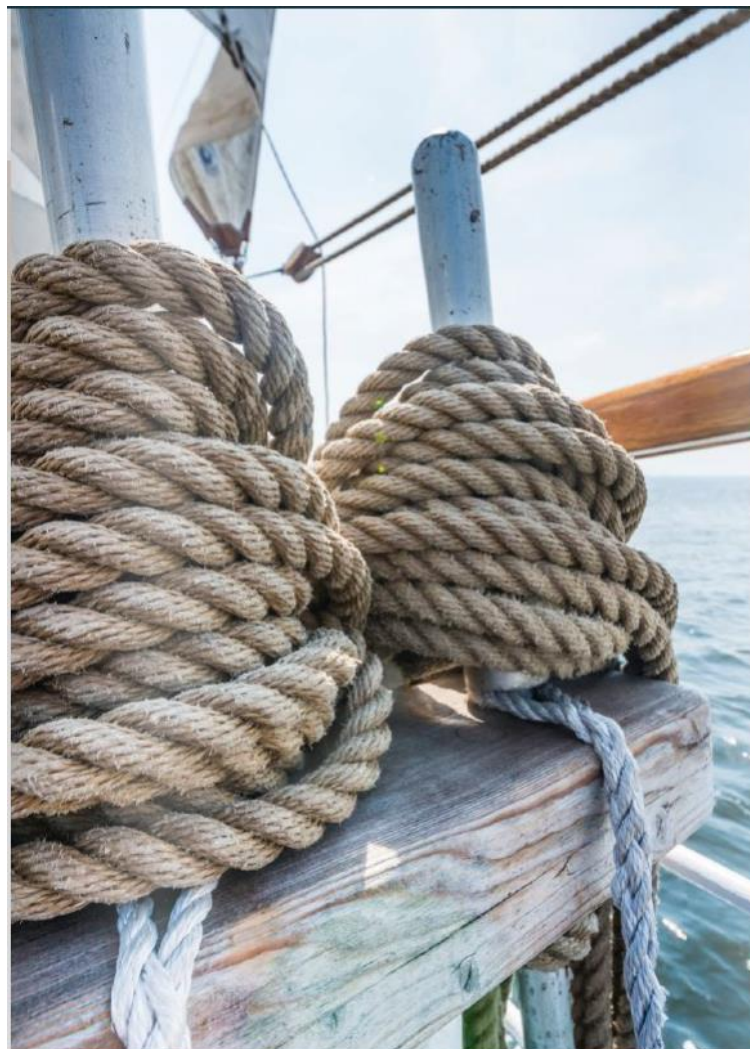


Workshop

Mitarbeiterentwicklung als Innovationsstrategie



Generelle Daten des Workshops

Preis exkl. MwSt.: 290,00 Euro
incl. Dokumentation, Tagungsgetränken, Imbiss

Termin: 05 April 2019

Beginn: 09.00h

Ende: 16.30h

Dauer: 1 Tag

Ort: Seminarhotel im Raum Kulmbach

Über den Workshop:

1. Themen:

Kurzbeschreibung:

Verschiedene Studien belegen, dass die Leistung der Mitarbeiter mit der Zufriedenheit und Bindung an das Unternehmen steigt. So geht beispielsweise aus der Gallup-Studie hervor, dass Unternehmen rund 30% der Löhne und Gehälter ohne Gegenleistung zahlen – einziger Grund hierfür ist letztlich eine fehlende Mitarbeiterbindung.

Besondere Bedeutung erhält das Thema Mitarbeiterentwicklung vor dem Hintergrund der immer schneller verlaufenden Veränderungen in Wirtschaft und Arbeitswelt, die nicht nur die Unternehmen betreffen, sondern auch und vor allem die Menschen, die in diesen Unternehmen arbeiten.

Mit der richtigen „Innovationsstrategie Mensch“ und einer entsprechenden Vorgehensweise wächst die Mitarbeiterzufriedenheit und dadurch die Bindung von Fach- und Führungskräften. Darüber hinaus wirken motivierte Mitarbeiter wie ein Magnet, was wiederum positive Auswirkungen auf die Gewinnung neuer Fach- und Führungskräfte hat.

Mitarbeiterzufriedenheit ist also nicht nur ein Kuschel sondern ein knallharter Wirtschaftsfaktor. Eine gezielte Mitarbeiterentwicklung ermöglicht signifikante Ertragssteigerungen.

Sich verändernde Arbeitswelten machen das Thema wichtig für alle Unternehmen, insbesondere auch für KMU.

2. Inhalte:

Unternehmensstrategie: Was Mitarbeiter bewegt

- › Hintergründe und Analysen, Arbeit 4.0 und Wirtschaft 4.0
- › Umfeld und Megatrends, Fachkräftemangel und -bindung
- › Was das für Unternehmen bedeutet

Vom KÖNNEN zum WOLLEN und TUN

- › Fachkompetenz, Soziale Kompetenz und betriebswirtschaftlicher Erfolg
- › Wie Menschen ticken
- › Praxisbeispiele

Innovationsstrategie Mitarbeiter – die Erfolgsfaktoren und Hebel

- › Wertschöpfung durch Wertschätzung
- › Strategisches Ziel Mitarbeiter in KMUs
- › Erfolgsfaktoren und Stolpersteine auf dem Weg zum Ziel
- › Vorgehensweisen und Handwerkszeug

Durchführung

Der Workshop zeigt die Zusammenhänge und Hintergründe von Mitarbeiterentwicklung, Mitarbeiterbindung und betriebswirtschaftlichem Erfolg auf. Gemeinsam mit den Teilnehmern werden Schritte zu einer „Innovationsstrategie Mitarbeiter“ entwickelt, sowie sinnvolle Handlungspläne

3. Ziele & Vorteile:

Ziele:

- Vertiefen von Hintergrundwissen zu Verhaltensmustern und Tendenzen
- Mitarbeiterentwicklung als Innovationsstrategie in KMUs implementieren
- Fach- und Führungskräfte binden, begeistern und (dadurch) neue gewinnen
- Strukturierte Vorgehensweisen

Vorteile:

- Praxisorientierte Vorgehensweise für KMUs – keine zu „große Flughöhe“
- Handwerkszeug, das sofort in der Praxis angewandt werden kann
- Klarheit im Unternehmensalltag
- Bei richtiger Anwendung: mehr Mitarbeiterbindung und mehr Erfolg
-

Zielgruppe:

- Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen
- Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanager

4. Referent:

Erhard Jersch
Jersch & Team Unternehmensberatung GmbH
95365 Rugendorf
www.jersch-gmbh.de
e.jersch@jersch-gmbh.de

Werdegang und Ausbildungen:

- Bankbetriebswirt (Geno)
- Marketingleiter (ADG)
- Systemischer Coach und andere Ausbildungen im Kommunikationsbereich
- DNLA®-Managementberater und Coach
- Diverse Verantwortungsbereiche Primärbank 1980 – 1998 u.a. 8 Jahre zuständig für Marketing-/Vertrieb
- Selbständiger Unternehmensberater 1999 – heute (Jersch & Team GmbH)
- Zertifizierter Bildungsträger nach AZWV 2010 - 2013
- Akkreditierter Prozessberater unternehmensWert:Mensch ab 2015
- Geschäftsführer Institut für Management und Marketing IMM 2008-2011
- Vorstand Beraterkompetenz Oberfranken e.V. seit 2016

Veröffentlichungen:

- Bankinformation 1.2011
- Genoblatt / Profil 3.2004, 9.2008, 12.2010
- Studie mit UNI Chemnitz und IMM: „Banken und interne Prozesse“ 2010
- „8-Stunden-Analyse“ bei Prof. Dr. Kurt Nagel

- **Anmeldung**

Mitarbeiterentwicklung 2019_04

PER FAX +49 9223 944 101

PER MAIL kontakt@jersch-gmbh.de

Ich melde mich zum Workshop

Mitarbeiterentwicklung als Innovationsstrategie

am 05. April 2019 im Raum Kulmbach an.

Infos zum Seminarhotel kommen mit der Anmeldebestätigung.

Titel, Vorname, Name

Firma | Institution

Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Anmeldung bitte bis 18. März 2019, pro Person jeweils ein Formular. Teilnahmebeitrag siehe Veranstaltungshinweise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Jersch & Team GmbH sowie die Datenschutzerklärung: www.jersch-gmbh.de

Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind.

Sie können der werblichen Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Ansprache per Post, Telefon oder E-Mail jederzeit gegenüber der Jersch & Team GmbH, Frankenwaldstraße 12, 95365 Rugendorf widersprechen.

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Die Jersch & Team GmbH behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.